

## חברת הסלולר הישראלית המצליחה שאתם לא מכירים

מבין ארבע המפעילות שקיבלו עד כה רישיון - רק חברת טלזר העלומה יחסית מצליחה

09:21 22.06.2015 **אמיר טייג**

לא כל המפעילות הווירטואליות מתקשות לשרוד בשוק הסלולר התחרותי. מבין ארבע המפעילות שקיבלו עד כה רישיון - רק חברת טלזר העלומה יחסית מצליחה כנראה לשרוד היטב. החברה התחילה את דרכה בעולם התקשורת ב-2010, כאשר קיבלה רישיון לספק שירותי שיחות בינלאומיות בקידומת 019. במהלך 2013 קיבלה רישיון כמפעילת סלולר וירטואלית והחלה לספק שירותים. בניגוד לחברות הסלולר האחרות, ובכללן החברות הווירטואליות, טלזר אינה פונה לקהל הרחב אלא ממוקדת בקהל ספציפי ונישתי - עובדים זרים. בעל החברה, דוד סלע, מחזיק גם בחברת בלוקשתיל, העוסקת בחקלאות וכך נחשף לצורך של עובדים זרים בשירותי תקשורת. ב-2009 ניסה סלע להשתלט על פעילות השיחות לחו"ל של אקספון באמצעות בלוקשתיל, אך העסקה התפוצצה כאשר הצ'ק שמסרה החברה הוחזר על ידי הבנק. בסופו של דבר נמכרה אקספון ב-2010 לחזי בצלאל. טלזר מציעה חבילות משולמות מראש (Prepaid), ומשווקת את שירותיה באמצעות האינטרנט, אך מחזיקה כ-30-40 אנשי מכירות בשטח המפיצים את כרטיסי הסיים שלה בחנויות הסלולר ושירות לקהל העובדים הזרים. החברה מספקת שירותים על גבי הרשת של פרטנר, וההערכות הן כי יש לה 20-30 אלף לקוחות. החברה גם מחזיקה תשתית תקשורת עצמאית הכוללת מתג עבור פעילות השיחות שלה לחו"ל. המיקוד של החברה בנישת העובדים הזרים, והטיפול הטוב שלה בנישה זו, מניב לה כנראה גם רווח. טלזר הוכיחה כי ניתן להצליח כמפעילה וירטואלית קטנה שמתמקדת היטב בקהל הלקוחות שלה.